

Certificación Internacional

Marketing Digital y Datos

Módulo Online | Inicio: Agosto del 2024



Doble titulación:

AMDAR
Asociación Marketing
Digital Argentina

 **TECHPRO**
ACADEMY

Porqué este programa es importante??

En Bolivia el 62,6% de las personas se conecta a internet por un dispositivo móvil y 3 de cada 10 se conecta por una portátil (laptop) o pc de escritorio y el 1% por Tablet u otro dispositivo, en América el 65% de la población tiene acceso a Internet y casi un 85% de esas personas utilizan activamente las redes sociales.

En el mundo, son más de 4 mil millones los usuarios activos de Internet. ¿Y entonces? Eso quiere decir que la mayoría de nuestros potenciales clientes están en el mundo digital de una manera u otra.

Este proceso acelerado de digitalización necesita de personas que entiendan el mundo digital, durante el programa los estudiantes aprenderán los conceptos y las herramientas necesarias para implementar estrategias de comunicación, marketing, publicidad digital y vamos a trabajar con las herramientas más utilizadas del mercado que nos permitirán dominar los principales aspectos del marketing digital para llevar adelante estrategias exitosas



Beneficios

1

Relevancia en el Mundo Laboral:

Actualízate en tecnología con nuestro programa de Marketing Digital y Datos para destacar en un mercado laboral en constante transformación.

2

Desarrollo Profesional:

Mejorarás tu perfil profesional y aumentarás tus oportunidades laborales en el competitivo mercado actual.

3

Flexibilidad:

La modalidad virtual te permitirá aprender a tu propio ritmo, sin comprometer tus responsabilidades actuales.

4

Oportunidades y Avance Profesional:

Abre puertas a roles avanzados al adquirir habilidades de Marketing Digital asegurando oportunidades laborales y un progreso profesional destacado en el mercado.

5

Unión a la Revolución Tecnológica:

Únete a la revolución tecnológica con nuestro programa de IA, una inversión estratégica para destacar en un entorno laboral digital y competitivo.

Contenido

La Certificación internacional en Marketing Digital & Datos dictada y validada por la Asociación de Marketing digital Argentina y TechPro Academy.

Al finalizar el programa accederás al examen online y podrás obtener tu certificación internacional sin costo adicional. Acelerá tu carrera y tu negocio con lo último en marketing digital & estudio analítico de datos con un programa de 8 semanas clases que cubre:

- Últimas tendencias marketing & negocios digitales
- Content Marketing & Generación de prospectos.
- Desarrollo y Diseño web.
- Publicidad en Facebook Instagram, Google, LinkedIn, YouTube y TikTok
- SEO: mejora de ranking orgánico en buscadores.
- Google analytics 4: analítica de datos
- Email marketing: Curación y optimización de base datos
- Marketing de Afiliados & Mobile Marketing.
- Tiktok
- Ecommerce
- VideoMarketing.
- Google Data Studio: creación de tableros de reporting online
- Indicadores clave: KPIS de performance

Incluye dinámicas de aplicación práctica donde los alumnos utilizan en clase las herramientas online enseñadas trabajando directamente en sus negocios o en casos planteados. Brindaremos ejemplos reales de negocios digitales de distintas industrias y servicios de todo Latam.

Practicaremos con las últimas herramientas utilizadas por expertos: Google Ads, Google Analytics 4, Similar Web, SEO, Woorank, Mailchimp, Meta Ads, LinkedIn Ads, Youtube Ads, Google Search Console, Google My business, Google Data Studio, entre otras. Los estudiantes tendrán acceso al portal del examen y materiales de entrenamiento para obtener la certificación internacional sin costo adicional. Las clases, el material y el examen son en español.

Contenido

SEO- Search Engine Optimization (Herramientas: Woorank, Page Speed Insights).

Como obtener más tráfico orgánico desde buscadores como Google al entender los conceptos de SEO. Investigación de palabras clave para diferenciarse de la competencia con herramientas gratis y pagas. Veremos como realizar optimizaciones on-site para rankear mejor en buscadores, como obtener y construir links entrantes y salientes.

SEM- Search Engine Marketing (Herramientas: Google Ads).

Como obtener tráfico de calidad a través de anuncios en buscadores. Entenderemos Google Ads, la interfaz de la herramienta y cómo crear campañas exitosas, principalmente anuncios de búsqueda para incrementar nuestro tráfico y conversión a clientes. Analizaremos como generar reportes para optimizar continuamente los anuncios. Por último veremos cómo funciona el A/B testing en el contexto de Google Ads.

Publicidad en Facebook Instagram, LinkedIn, YouTube y TikTok.

Evaluaremos cual red social es mejor para cada tipo de negocio y como utilizar cada una de ellas para crear audiencias e interés social alrededor de las marcas y productos utilizando las ultimas tácticas y mejores prácticas de las compañías más exitosas a nivel mundial. Profundizaremos en los anuncios de estas redes sociales para crear campañas segmentadas con precisión potenciando el crecimiento del negocio.

E-mail Marketing (Herramientas: Mailchimp).

El E-mail es todavía una de las herramientas de mayor éxito. Aprenderemos como seleccionar un software, como crear y potenciar las listas de emails. Analizaremos cómo segmentar las listas para personalizar mensajes por segmentos. Veremos cómo utilizar Mailchimp para crear mails atractivos y responsivos por audiencia.

Contenido

Video Marketing(Herramientas: YouTube).

El Video es considerado el tipo de contenido que mayores resultados brinda para muchos negocios. Veremos cómo aprender a realizar contenidos en video y cómo utilizarlos para aumentar el alcance de la marca e involucrar activamente a nuestra audiencia. Manejo de la interfaz de YouTube de forma avanzada, como aumentar el número de vistas y suscriptores de nuestros canales. Estudiaremos cómo crear anuncios en video para YouTube.

Marketing Mobile (Herramientas: Google My Business).

Cómo optimizar nuestro website, email y demás contenidos para celulares. Creación de campañas de SMS utilizando herramientas estándar. Herramientas de marketing de proximidad. Utilización de apps para maximizar su utilidad en nuestro negocio.

Marketing de Afiliados (Herramientas: Hotmart).

Analizaremos el Marketing de Afiliados y los conceptos detrás del mismo. Realizaremos un plan de afiliados efectivo para nuestro negocio con el objetivo de aumentar el alcance en nuestra audiencia. Veremos cómo realizar selección de afiliados y cumplimiento de políticas para asegurar una comunicación efectiva y mayor engagement.

E-commerce (Herramientas: Tienda nube).

Como logramos una buena Experiencia del Usuario y la Interfase del Usuario en un sitio de comercio online. Análisis de mejores plataformas de E-commerce del mercado. Integración con plataformas de publicidad online.

A **quién** va dirigido

Cualquier persona que quiera posicionarse como experto de marketing digital & datos con una certificación internacional.

Aquellos que buscan potenciar su carrera aprendiendo las últimas tecnologías y herramientas digitales para agregar valor a su empresa y obtener crecimiento profesional.

Freelancers que deseen ganar dinero aprendiendo las habilidades más demandadas en el mundo actual.

Empresarios, que necesitan conocer el mundo del marketing digital.

Emprendedores que tienen una idea para un nuevo negocio pero no saben cómo comercializarla a los clientes correctos.

Docentes



Sebastian Romano

Presidente de la Asociación de Marketing Digital Argentina.
Magister en Marketing y Comunicación por la Universidad de San Andrés. Certified MIT Big Data CSAIL. Profesor Internacional en 4 universidades



Gabriel Uccello

Licenciado en Ciencias de la Comunicación con orientación pública y publicidad de la UBA. Profesor de Marketing Digital en Chuck Digital School, Universidad del Cema y CoderHouse.

Metodología

Los programas de TechPro Academy aceleran el crecimiento y potencian el rendimiento empresarial mediante una integración estratégica y eficiente de contenidos online y presenciales. Nuestros cursos se destacan por ofrecer tutorías y guías de especialistas en marketing digital, profundamente conectados con el tejido empresarial actual.

Los programas se estructuran en módulos virtuales y presenciales, maximizando el impacto del aprendizaje. Nuestro campus virtual actúa como el centro neurálgico para todas tus necesidades educativas, proporcionando un entorno integral y accesible.

Este programa ofrece un foro interactivo de aprendizaje, donde podrás compartir ideas y perspectivas a través de proyectos en equipo, estudios de casos y ejercicios prácticos, fomentando una experiencia educativa rica y colaborativa.



Duración

2 meses, 8 semanas



Modalidad

100% Virtual



**Clases sincrónicas
(en vivo)**

Por Zoom, u otra plataforma de videoconferencia



Dedicación

1 encuentro online sincrónico cada semana y hasta 5 horas de video y contenido en el LMS



Fechas

Online

Módulo online: Agosto 2024

Horario

aproximado

De 19:00 a 21:00 h



Tarifas

Tarifa general: 1.980 Bs.

Tarifa inscripción temprana: 1.386 Bs.

Consúltenos acerca de nuestros acuerdos corporativos y cuotas para inscripciones múltiples.

Se requiere de la preparación de material de estudio previo que se facilitará una semana antes del inicio del programa. Es imprescindible el pago de la cuota para el acceso a dicho material.

Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.



Contactos

Alejandra Ortiz

78438030

alejandra.ortiz@techpro.com.bo

Fabiana Vaca

62167393

fabiana.vaca@techpro.com.bo



TechPro Academy

Av. Alemana, Calle Sciaroni # 4450

3 3366814

Santa Cruz de la Sierra

www.techpro.com.bo

Santa Cruz de la Sierra